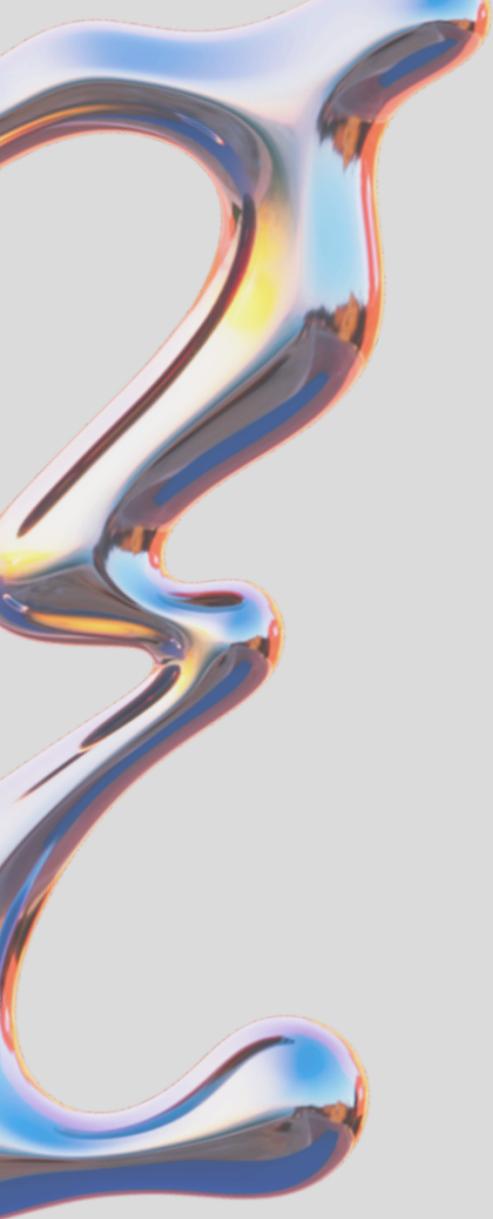




Localization

Ваш главный проводник в мир
отечественной фэшн-индустрии

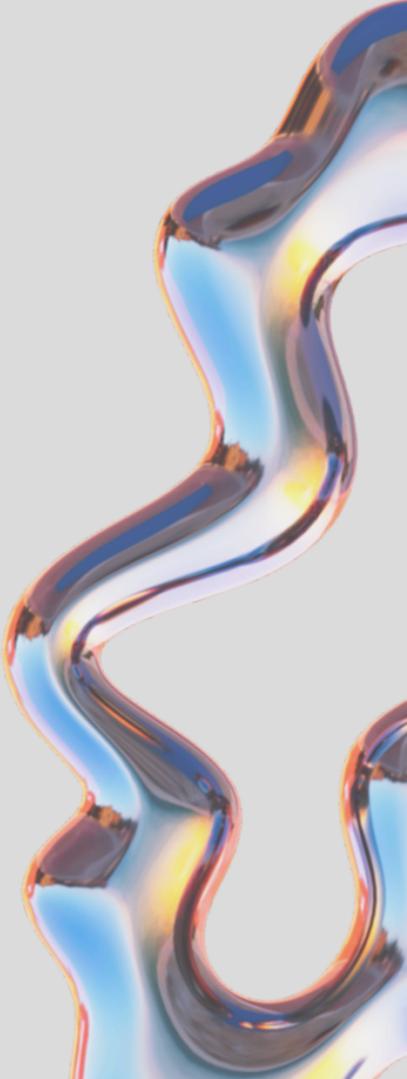


МИССИЯ

Расширить возможности местных модных брендов, предоставив им платформу для узнаваемости, инвестиций и роста.

ВИДЕНИЕ

Внести свой вклад в демократизацию индустрии моды, разрушая географические барьеры и гарантируя, что таланты не будут знать границ.



ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ

- Недостаточная осведомленность населения об отечественных дизайнерах и их творчестве
- Повышенный спрос на локальную продукцию после ухода иностранных игроков

01. **Маркетплейс** для местных эксклюзивных брендов

02. **Цифровая платформа** для продаж и продвижения

03. **Бустер для бизнеса** через привлечение инвесторов

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Бизнес-модель основана на получении доходов из 3-х основных источников:

- 1) процент от продаж товаров
- 2) платные услуги по продвижению
- 3) доля частных инвестиций в дизайнеров

Маркетплейс

Фиксированная плата за вход и комиссия в размере от 10% до 17% – доля от продажи товара конечному потребителю.

Рекламное агенство

Платные услуги по продвижению в социальных сетях и на нашем сайте с использованием различных маркетинговых инструментов с индивидуальным подходом.

Бизнес бустер

За каждую успешную транзакцию между инвестором и создателем мы будем взимать процент от суммы инвестиций в размере от 5% до 7%.



МЫ ОБЪЕДИНЯЕМ ТРЕХ
ОСНОВНЫХ АГЕНТОВ НА
СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ МОДЫ



КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ РАЗВИТИЯ

Июнь-2024

Запуск на платформу первых десяти владельцев брендов

Июль-2024

Первая рекламная кампания

Август-2024

Итоги рекламной кампании

Январь-2025

Проведение тендера на пошив одежды

Апрель-2025

Версия сайта 2.0+ИИ
Привлечение инвесторов для дизайнеров



МАРКЕТИНГ-МИКС 4P

Product

Платформа для локальных брендов и дизайнеров с возможностью ведения личного блога, поиска инвесторов, коллабораций, с сильной командой по созданию контента

Цифровая платформа Localization, офис, социальные сети, в дальнейшем аренда складов

Place

Price

Платные вход на платформу и размещение в топе и подборках товаров, комиссия с продаж, подписка на ИИ, пошив, услуги платформы, инвест-программа

Таргетинг, контекстная реклама, SEO, SMM (социальные сети), партнерские программы, спецпроекты, ивенты, сотрудничество с блоггерами

Promotion

SWOT

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Средняя ценовая категория представленных товаров и брендов;
- Относительно невысокая комиссия для селлеров (около 10%);
- Широкий ассортимент представленных товаров;
- Быстрая и точная работа доставки;
- Возможность примерки и возврата;
- Простота использования платформы;
- Бесплатная доставка

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Небольшой бюджет на продвижение, связанный с недостатком финансирования;
- Отсутствие работы ряда функций сайта на начальном этапе работы платформы, вызванный ограниченным бюджетом на создание сайта;
- Отсутствие известности бренда маркетплейса;
- Делегирование всех обязанностей на продавца;
- Вывод денежных средств раз в неделю

- Отсутствие на текущий момент внешнего финансирования стартапа;
- Рост инфляции;
- Рост безработицы;
- Кража персональных данных клиентов

- Рост интереса населения к локальным дизайнерам одежды и обуви, аксессуаров;
- Увеличение покупательной способности населения;
- Возможность экспортирования товара за границу;
- Создание продукта, импортозамещающего ушедшие приложения;
- Создание продукта нового для рынка России

УГРОЗЫ

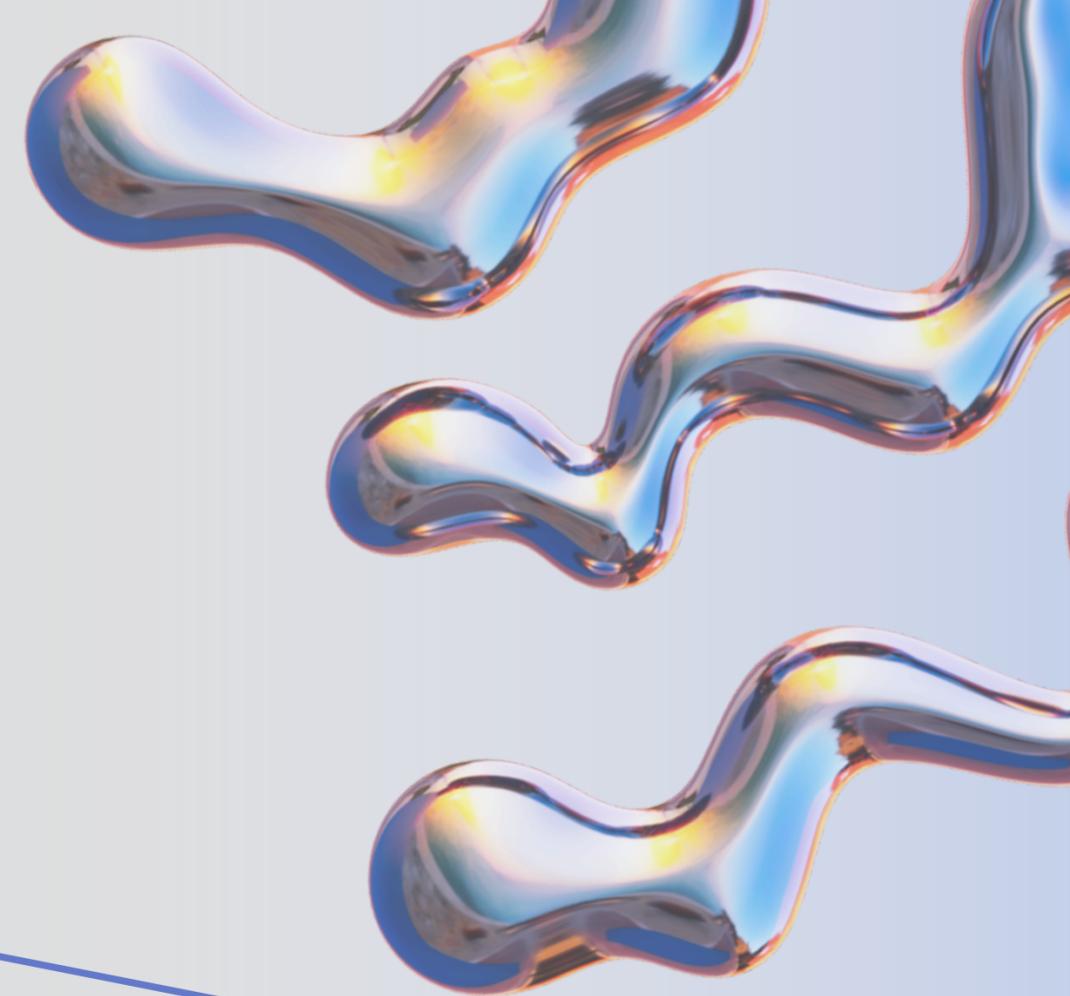
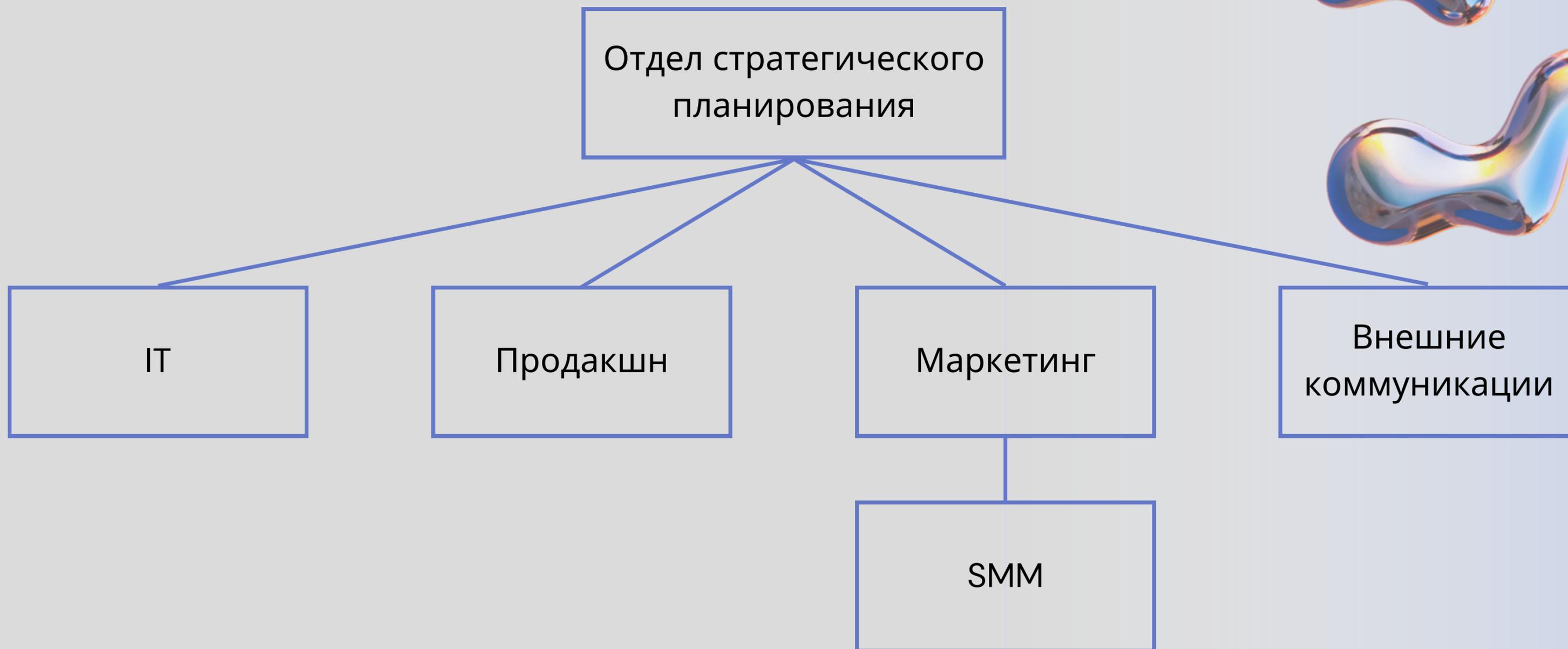
ВОЗМОЖНОСТИ

МОДЕЛЬ РИСКОВ

Шанс возникновения

Степень влияния	Шанс возникновения				
					Сложность интерфейса платформы
			Отсутствие мобильного приложения (потеря клиентов)	Рекламация пользователей сайта выдвинутой продукции	
	Потеря клиентских данных		Сбои в работе сайта		
			Судебные иски от конкурентов из-за плагиата		
	Блокировка сайта Роскомнадзором из-за публикации нежелательного контента				
		Внедрение злоумышленников и конкурентов	Неверно выбранные каналы продвижения		
		Неверно подобранная целевая аудитория			

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



РЫНОК

TAM

Рынок fashion-ритейла в России

SAM

Рынок электронной коммерции в сфере моды в России

SOM

Потенциальная доля Localization на рынке электронной коммерции в сфере моды



5781 РУБ.

СРЕДНИЙ ЧЕК

\$775 МЛРД.

СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ
ОНЛАЙН ПРОДАЖ

90%

ДОЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ
БРЕНДОВ В РЫНКЕ РФ

72%

ДОЛЯ
МАРКЕТПЛЕЙСОВ В
СТРУКТУРЕ FASHION
ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ

	УТП	ЦА	ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ	SEO
SUBBOTA	уникальное сочетание выбора американских и российских брендов	женщины в возрасте от 18 до 35 лет с доходом выше среднего	высокий сегмент	Общее количество визитов: 2.6К Процент отказов: 22.87% Количество страниц за визит: 1.27
LIO STORE	<ul style="list-style-type: none"> - обширный бренд-лист, развитие концепции "все в одном месте" - фирменная упаковка - возможность примерить вещи на виртуальном манекене - функция онлайн-стилиста 	мужчины и женщины в возрасте от 18 до 25 лет со средним уровнем дохода	средний сегмент	Общее количество визитов: 50.1К Процент отказов: 57.71% Количество страниц за визит: 6.18
BLU STORE	<ul style="list-style-type: none"> - возможность поштучной продажи - концепция «онлайн-витрины» - обслуживание партнеров и подрядчиков «под ключ» - шоурум в центре Москвы 	женщины в возрасте от 18 до 35 лет с доходом выше среднего	высокий сегмент	Общее количество визитов: 14.9К Процент отказов: 59.61% Количество страниц за визит: 2.40
LAMBADA	<ul style="list-style-type: none"> - поддержание здоровой конкуренции - работа с физическими лицами в качестве продавцов - модный журнал - организация регулярных ярмарок в центре Москвы 	мужчины и женщины в возрасте от 18 до 35 лет со средним уровнем дохода	средний сегмент	Общее количество визитов: 179.9К Процент отказов: 0.52% Количество страниц за визит: 3.15
LAMODA	<ul style="list-style-type: none"> - журнал о моде - прогрессивная системы бонусов - бесплатная доставка с примеркой перед покупкой 	женщины в возрасте от 18 до 35 лет с доходом выше среднего	средний сегмент	Общее количество визитов: 15.7М Процент отказов: 32.73% Количество страниц за визит: 8.93

КОНКУРЕНТЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОТРЕБИТЕЛИ

1. творческие личности
(фотографы, ученики
креативных направлений)

Чек: 6500

2. модные инфлюенсеры
(стилисты, модели, медийные
личности)

Чек: 20000

Боли:

не готовы тратить много денег
на одежду, не могут найти
уникальные бренды, не готовы
долго ждать

Инсайты:

я готов покупать, если это
удобно, быстро и недорого, а
также уникально

ДИЗАЙНЕРЫ

-начинающие дизайнеры,
студенты факультетов дизайна и
моды

Боли:

отсутствие финансирования,
недостаточно ресурсов на
продвижение, трудность в
поиске единомышленников

Инсайты:

я ищу площадку для
продвижения, где я могу стать
частью комьюнити и найти
партнеров, готовых к
долгосрочному сотрудничеству

ИНВЕСТОРЫ

-юр.лица
-физ.лица

Инвестиции от 50 000 руб.

Боли:

хотят быстрый возврат
инвестиций, хотели бы найти
альтернативные инвестиции

Инсайты:

я готов сотрудничать при
наличии ценных предложений,
привык диктовать условия,
поэтому если они будут слишком
жесткими, я откажусь

LOCALIZATION – ЭТО КОМЬЮНИТИ

ДИЗАЙНЕРЫ – НАШ ПРИОРИТЕТ

- Поиск инвестиций
- Размещение товаров на торговой площадке
- Продвижение в социальных сетях
- Формирование профессиональных связей
- Создание совместных проектов
- Содействие в участии в показах мод
- Объединение креативщиков–единомышленников



ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

4.6M

ВЫРУЧКА

3.8K

КОЛ-ВО ПРОДАННЫХ
ТОВАРОВ

100

КОЛ-ВО
ИНВЕСТОРОВ

660K

ПРИБЫЛЬ

39

КОЛ-ВО ПОДПИСОК
НА ПРОДВИЖЕНИЕ

70

КОЛ-ВО
ДИЗАЙНЕРОВ

30K

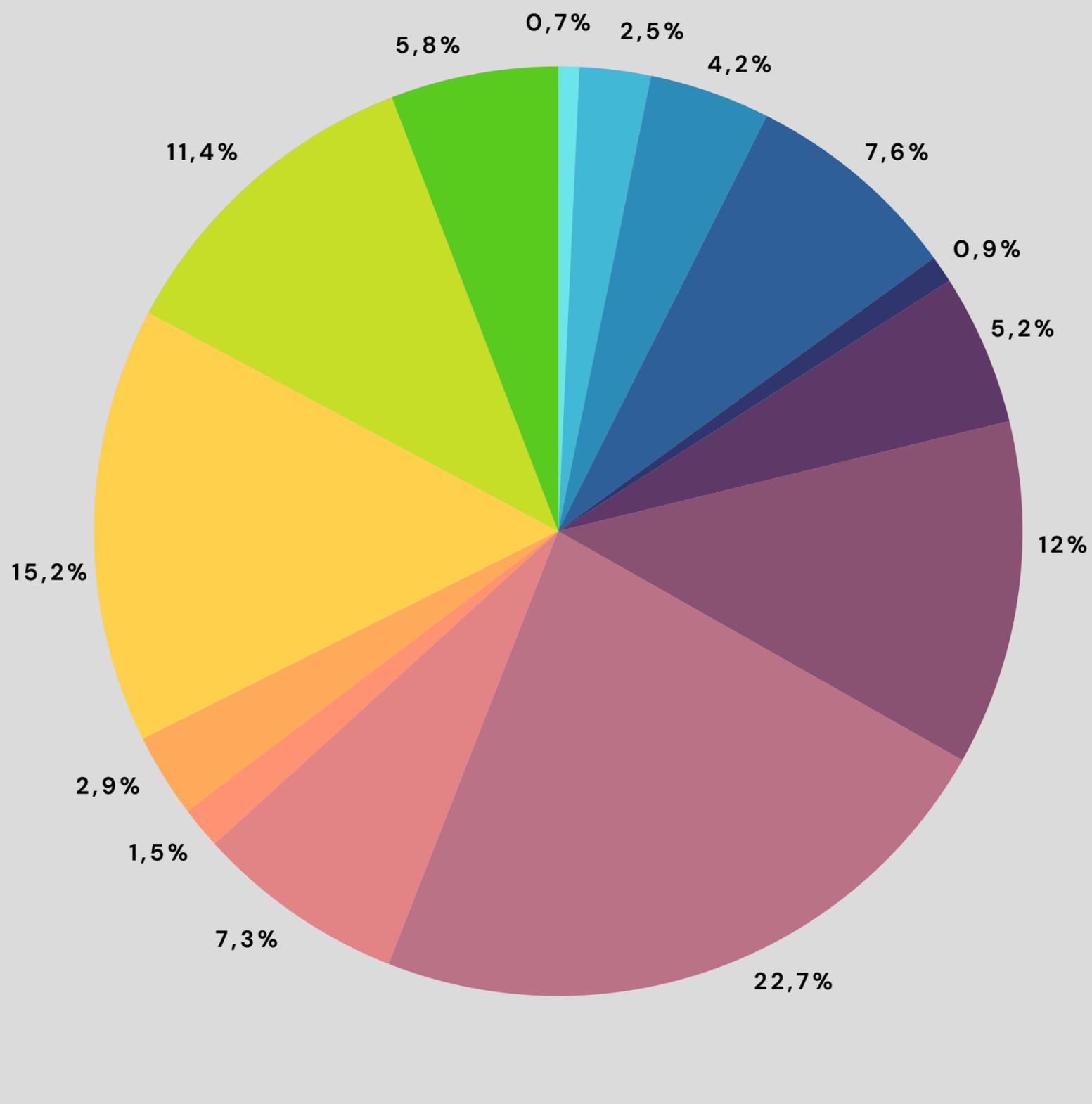
КОЛ-ВО
ПОДПИСЧИКОВ

15K

ТРАФФИК
САЙТА

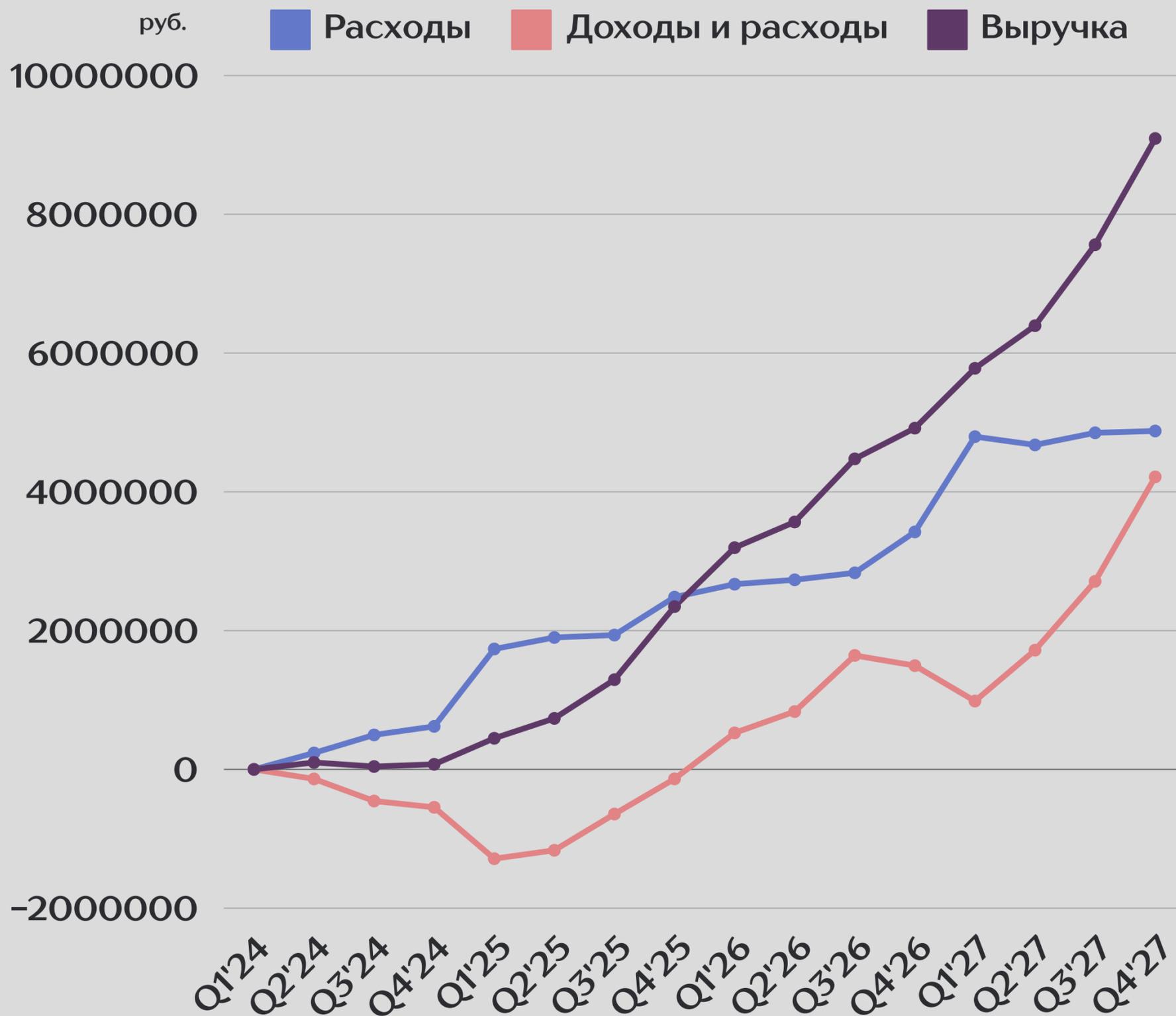
NPV	1 983 470
PP (срок окупаемости в месяцах)	42
Норма прибыли	18,17%
ARR	254,5%
IRR	36,1%
MIRR	27,2%
PI	1,34
Первоначальный капитал	2 766 150

СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК



ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

BREAK-EVEN POINT В
НОЯБРЕ 2025 Г.



Чего мы достигли

ОДОБРЕНИЕ

- Экспертное положительное мнение о проекте: доцент ВШЭ - Виктор Арбайсар Гонсалес; заведующая бизнес-инкубатора ВШЭ - Алена Карина Анатольевна
- Получено устное согласие на сотрудничество от Юлии Сунцевой (пермский модельер, общественный деятель)

ДИЗАЙНЕРЫ

- Найден дизайнер, способный вести бизнес как в России, так и в Армении
- На этапе согласования находится сотрудничество с дизайнерами из Пермского и Приморского краев
- Ведется активный поиск дизайнеров по всей России и СНГ

КОМАНДА

- Опытный бухгалтер с многолетним стажем
 - Проджект - менеджер
 - Продакт - менеджер
 - Маркетолог
 - Специалист по брендингу в стиле моды и фотографии
 - Видеограф
- На аутсорсинге находятся:
- ИТ-специалисты
 - Юрист

The image features a solid light blue background. On the left and right sides, there are abstract, flowing, liquid-like shapes in shades of blue and silver. These shapes have a metallic sheen and appear to be dripping or flowing downwards. The central text is white and reads:

С НЕТЕРПЕНИЕМ ЖДЕМ
СОТРУДНИЧЕСТВА!